

Vales Simplificados

INFORMAÇÃO

inte**ll**igent chapter

ÍNDICE

Condições de elegibilidade	3
Tipologia dos Vales	3
VALE INOVAÇÃO	3
Tipologia das operações e modalidade de candidatura	3
VALE EMPREENDEDORISMO	3
Tipologia das operações e modalidade de candidatura	3
VALE INTERNACIONALIZAÇÃO	4
Tipologia das operações e modalidade de candidatura	4
BENEFÍCIOS	4
Vale Inovação	4
Vale Empreendedorismo	4
Vale Internacionalização	4



Condições de elegibilidade

- Não ter outras candidaturas aprovadas ou em fase de decisão na tipologia de investimento “Qualificação das PME”;
- Limite do investimento: 20.000€ (75% reembolsável);
- Empresa terá de ser PME;
- Mínimo de 3 pessoas inscritas na segurança social à data de candidatura, no caso do Vale Internacionalização.

Tipologia dos Vales

- Inovação
- Empreendedorismo
- Internacionalização

VALE INOVAÇÃO

O objetivo deste concurso consiste em selecionar projetos que se constituam em pequenas iniciativas empresariais de PME, resultantes de um primeiro contacto com o SI&I (Sistema de Investigação e Inovação), abrangendo as atividades de consultoria de gestão, assistência tecnológica, consultoria na área da economia digital, consultoria para aquisição, proteção e comercialização de direitos de propriedade intelectual e industrial e para acordos de licenciamento, consultoria relativa à utilização de normas e serviços de ensaios e certificação.

Tipologia das operações e modalidade de candidatura

São suscetíveis de apoio os projetos individuais que visem o apoio à aquisição de serviços de consultoria de inovação, nos seguintes domínios

- a. Transferência de conhecimento - serviços de consultoria e assistência técnica, nos domínios da transferência de conhecimentos e certificação de sistemas de gestão da investigação, desenvolvimento e inovação;
- b. Inovação organizacional e gestão - assistência tecnológica para a introdução de novos métodos ou novas filosofias de organização do trabalho, reforço das capacidades de gestão, redesenho e melhorias de layout, ações de benchmarking, diagnóstico e planeamento;
- c. Economia digital e tecnologias de informação e comunicação (TIC) – serviços para implementação de modelos de negócios com vista à inserção da PME na economia digital que permitam a concretização de processos desmaterializados com clientes e fornecedores através da utilização das TIC (utilização de ferramentas sofisticadas de marketing pelas empresas – inbound e outbound);
- d. Criação de marcas e design – aquisição de serviços para a conceção de marcas próprias ao nível do produto e da empresa;
- e. Proteção de propriedade industrial - consultoria para aquisição, proteção e comercialização de direitos de propriedade intelectual e industrial e para acordos de licenciamento,
- f. Qualidade e Eco-inovação – consultoria relativa à utilização de normas e serviços de ensaios e certificação.

VALE EMPREENDEDORISMO

O objetivo específico deste concurso consiste em conceder apoios a projetos simplificados de empresas com menos de 2 anos na área do empreendedorismo.

Tipologia das operações e modalidade de candidatura

São suscetíveis de apoio os projetos individuais de aquisição de serviços de consultoria na área do empreendedorismo imprescindíveis ao arranque das empresas, nomeadamente a elaboração de planos de negócios, bem como serviços de consultoria na área da economia digital.

VALE INTERNACIONALIZAÇÃO

O objetivo deste Aviso de concurso consiste em apoiar projetos simplificados de internacionalização que visem o conhecimento e a prospeção dos mercados internacionais de PME que não tenham iniciado o seu processo de internacionalização ou, tendo já iniciado, não registam atividade exportadora nos últimos 12 meses em relação à data da candidatura.

Tipologia das operações e modalidade de candidatura

São suscetíveis de apoio os projetos individuais que visem a aquisição de serviços de consultoria na área de prospeção de mercado. Enquadram-se nestas ações de prospeção e captação de novos clientes em mercados externos os seguintes serviços:

- g. Estudos de caracterização dos mercados, aquisição de informação e consultoria específica – (subalínea v) da alínea c) do n.º 1 do artigo 51.º do RECI);
- h. Deslocações, alojamento, aluguer de espaços e equipamentos, decoração de espaços promocionais e serviços de tradução, associadas a ações de prospeção realizadas em mercados externos – (subalínea i) da alínea c) do n.º 1 do artigo 51.º do RECI).

BENEFÍCIOS

Vale Inovação

- Otimização de recursos;
- Melhoria da gestão e organização do negócio;
- Diagnóstico;
- Benchmarking e planeamento;
- Aplicação da metodologia lean.

Vale Empreendedorismo

- Realização do Plano de Negócios.

Vale Internacionalização

- Aumento da rede de network;
- Captação de novos clientes;
- Acesso a rede mais vasta de fornecedores;
- Captação de investimento.

Estamos disponíveis para reunir consigo ou com a sua empresa, sem qualquer compromisso, para prestar todos os esclarecimentos sobre estas medidas. Para mais informações, entre em contacto através do e-mail: romeu.oliveira@ichapter.pt